



**RELAZIONE Anno 2021**

## ATTIVITA' 2021

### PREMESSA

Mirabilia Network, un'Associazione che mette in collegamento e valorizza 17 aree italiane accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, e caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'umanità.

Un sodalizio nato per creare un'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di gestione alla base delle politiche di sviluppo del territorio. Unioncamere, il sistema camerale e le Camere di Commercio - le "case" delle imprese -, rappresentano il "motore" in grado di generare riflessi e ricadute in ambito non solo turistico ma anche economico.

Mirabilia Network oggi si concretizza in un'associazione di cui fanno parte Unioncamere Nazionale e 17 Camere di Commercio che promuovono i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità: CCIAA della Basilicata (ente capofila) e CCIAA di Bari, Benevento, Caserta, Chieti-Pescara, Genova, Messina, Molise, Pavia, Pordenone-Udine, Riviere di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Umbria, Venezia Giulia e Verona.

Mirabilia Network arriva al 2021 avendo già percorso tantissima strada sui "cammini d'Italia e d'Europa" partendo dalla intuizione di voler collegare una serie di destinazioni accomunate da siti aventi il riconoscimento UNESCO di Patrimonio dell'umanità, valorizzando i loro territori col loro indissolubile intreccio di storia e cultura, tradizione e innovazione, artigianato artistico ed enogastronomia, attraverso un nuovo turismo culturale immaginato su itinerari d'eccellenza e sostenibili.

A ben vedere, Mirabilia ha probabilmente anticipato il principio basilare su cui si fonda oggi la possibilità di una risposta alla crisi attraverso la resilienza, sulle basi della diversità e della trasversalità. Diversità, in quanto colloca su un piano paritario territori molto diversi per caratteri dimensionali, storici, geografici e socio-economici. Trasversalità in quanto un'autorità globale come UNESCO ha sancito come tratto comune di questi territori l'eccellenza nella cultura materiale o immateriale, nei paesaggi o nell'ambiente.

Il progetto, indicato all'interno del Protocollo d'Intesa stipulato con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la realizzazione dei progetti territoriali coerenti con la strategia

del Piano Strategico per lo sviluppo del turismo 2017/2022, ha contribuito a definire i contorni di un'altra Italia, "meno conosciuta" rispetto alle mete classiche del turismo internazionale come Roma, Venezia e Firenze, ma non per questo minore, dal momento che si parla di veri e propri "gioielli".

Dall'idea nata nel 2012 ad oggi, l'Associazione è diventata sempre più robusta e il percorso sempre più ambizioso: rappresentiamo ben 13 milioni di abitanti e un quinto del turismo italiano per un valore aggiunto stimato di 296 milioni di euro, pari a quello di Portogallo e Finlandia (dati pre-Covid). Sotto il profilo economico, nei territori coinvolti sono presenti quasi 900.000 imprese attive che hanno prodotto il 18,5% del valore aggiunto italiano ed esportato 84 miliardi di euro di beni. Facendo riferimento sempre al periodo pre Covid, nei territori di Mirabilia Network si concentrava il 19% degli arrivi turistici totali e il 18,3% delle presenze turistiche totali, ovvero circa 25 milioni di arrivi e 80 milioni di presenze, di cui la metà stranieri, con flussi in crescita tra il 2014 e il 2019 oltre la media nazionale.

La forza di Mirabilia, che sta ospitando ben 17 Camere di Commercio – e a breve diventeranno 18, grazie alla Cciaa delle Marche che ha preannunciato la sua adesione – ha spinto il network anche a guardare oltreconfine, attraverso la stipula di un memorandum of Understanding con una serie di Camere di Commercio di Paesi europei che guardano a questa Associazione come modello estremamente interessante a cui aderire.

L'Europa - che attraverso la DG Grow ci ha scelti come attori protagonisti di uno degli eventi collaterali alla Cop26 di Glasgow - è dunque il nostro campo naturale di destinazione, sapendo di poter portare un grande valore aggiunto grazie a formidabili traini del made in Italy quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, ma anche l'ambiente: tutti fattori che incrociano il fattore "slow" e lo legano a quel turismo culturale e sostenibile che è alla base della proposta del network, con le sue numerose declinazioni.

Per "mettere a terra" questi incroci e generare occasioni d'affari reali nel settore turismo/agroalimentare, Mirabilia ha ideato la Borsa del Turismo Culturale e la Borsa Food&Drink, che negli anni hanno visto migliaia di operatori e di buyer sviluppare business e portare valore aggiunto reale ai territori del network. In questo cammino non siamo stati soli: abbiamo avuto al

nostro fianco grandi partner come ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, o organizzazioni leader di settore come la IEG-Fiera di Rimini, per assicurare standard elevati e risultati concreti.

Anche al nostro interno il modello di governance si è evoluto, attribuendo di anno in anno una leadership distribuita e diffusa, potendo far leva sulle tante declinazioni e incroci tra il turismo culturale e i settori affini quali ad esempio le tre edizioni di Mirabilia ArtInArt, promozione e valorizzazione dei territori attraverso il settore Artigianato Artistico e l'edizione di "Cuochi dai territori".

L'Associazione si è sempre, inoltre, allineata ai grandi cambiamenti in atto, come tutto il sistema camerale, abbracciando le grandi trasformazioni: negli ultimi anni Mirabilia ha intrecciato il suo cammino con un'altra rete, quella dei PID, i Punti Impresa Digitali, che vedono le Camere di Commercio come attore fondamentale nella transizione digitale delle nostre imprese; ed ha operato sempre più sul piano dell'ambiente e del turismo sostenibile.

Il turismo culturale e sostenibile, che resta il perno intorno a cui far ruotare le future azioni, necessiterà di professionalità all'altezza delle sfide del mercato globale.

Non a caso, ci sarà un'ottima spinta propulsiva anche rispetto all'avvio del Master di I livello immaginato da Mirabilia, per la creazione di una figura professionale specialistica, in grado di essere al servizio di Enti, destinazioni e organizzazioni, con piglio manageriale e competenze in grado di ampliare e qualificare le relazioni con i territori Mirabilia da parte di partner, visitatori, investitori e imprenditori. Un modo per promuovere l'alta formazione e incentivare i giovani a formarsi per poter rimanere all'interno del nostro eco-sistema territoriale, contribuendo alla sua competitività, a cui contribuirà certamente il PNRR, Piano nazionale di Ripresa e Resilienza, che sicuramente ci darà un nuovo slancio sul piano del miglioramento infrastrutturale, delle connessioni e dei servizi a sostegno al mondo delle imprese.

Rendendo infine ancora più virtuose e funzionali le connessioni generate in questi nove anni da Mirabilia, si auspica che il Network Mirabilia si espanda all'interno dei confini europei per affrontare un contesto economico delicato come quello attuale, incentivando modelli di business

innovativi e nuove professionalità messe in campo per cogliere opportunità di sviluppo e di innovazione, contribuendo così alla ripresa economica.

Si rimanda all'allegato per la descrizione dettagliata delle attività 2021.

## GESTIONE CONTABILE

Il bilancio di esercizio al 31/12/2021 è stato redatto in conformità con gli schemi previsti dall'art. 2423 e seguenti del codice civile.

Il bilancio rappresenta la sintesi della gestione dell'anno 2021. Infatti, dopo l'annualità 2020 che ha inevitabilmente risentito dell'effetto dell'emergenza epidemiologica da Covid19, nell'annualità 2021 si è dato nuovo impulso alle attività dell'Associazione, culminate con l'evento B2B "Borsa internazionale del turismo culturale" di Caserta dello scorso 16/17 novembre.

Tra i componenti positivi, i ricavi caratteristici, rappresentati dalle quote associative, ammontano ad € 595.418, gli altri ricavi e proventi ammontano ad € 251.424.

Tra i componenti negativi di reddito la principale voce è rappresentata dai costi per servizi, pari ad € 387.028 di cui, la maggior parte rappresentati dai costi per le attività promozionali, di organizzazione eventi, e per i progetti Macroaree.

La gestione finanziaria consegue un avanzo di € 313.

Dal punto di vista patrimoniale l'associazione può definirsi in una condizione di solido equilibrio, infatti i debiti, costituiti principalmente da debiti per le rendicontazioni da ricevere per le attività di Macroarea, trovano ampia copertura nelle disponibilità liquide.

L'esercizio 2021 si è chiuso con un risultato positivo di € 397.570 che, unitamente all'avanzo degli esercizi precedenti, pari a ad € 286.845, rappresentano una importante fonte di finanziamento per possibili nuove iniziative promozionali da intraprendere nell'esercizio 2022.

L'Associazione Mirabilia Network avrà come obiettivo nell'anno 2022 quello di raggiungere un sostanziale equilibrio economico consono ad un'associazione ormai in condizioni fisiologiche di funzionamento.

La partecipazione attiva delle CCIAA socie dell'Associazione e l'interessamento di nuove ulteriori CCIAA di cui sono pervenute richieste di ingresso nella compagine associativa, rappresentano la dimostrazione tangibile della bontà dell'idea originaria e della sua realizzazione.

## **GESTIONE AMMINISTRATIVA**

L'Associazione MIRABILIA NETWORK si è costituita in data 14.12.2017 con atto notarile registrato a Roma in data 05.01.2018 al n. 234, con sede legale in Roma, Piazza Sallustio n. 21, presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di avviare la procedura per il riconoscimento della personalità giuridica (Associazione Riconosciuta).

La Prefettura di Roma con nota prot. n. 54564 del 11/02/2019 ha notificato l'iscrizione dell'Associazione Mirabilia Network al n. 1329/2019 del Registro persone giuridiche ai sensi del DPR 10 febbraio 2000, n. 361 e contestuale approvazione dello statuto, di cui all'atto pubblico del 13 novembre 2018, rep. 85864, racc. 15029, a rogito del dr. Giancarlo Castorina, notaio in Roma.

### **Composizione Organi sociali e Comitato Tecnico**

L'Assemblea dei soci, nelle riunioni del 18 dicembre 2020 e del 19 febbraio 2021, ha deliberato di:

- ❖ eleggere Presidente dell'Associazione Mirabilia Network per il triennio 2021/2023, il Sig Angelo Tortorelli;
- ❖ eleggere quali componenti del Comitato Esecutivo per il triennio 2021/2023, i Signori:
  - dr. Giovanni Da Pozzo - Presidente della Cciaa di Pordenone-Udine;
  - dr. Giorgio Mencaroni – Presidente Cciaa dell'Umbria;
  - dr. Stefano Visconti - Presidente della Cciaa di Sassari.
- ❖ Nominare Organo Uninomiale di controllo e revisione dei conti il dr. Luciano Quadrini
- ❖ Nominare quali componenti del Comitato Tecnico, in carica per il triennio 2021/2023, i Signori dr.ssa Maria Lucia Pilutti - Segretario Generale della Camera di commercio di Pordenone-Udine, il dr. Maurizio Caviglia - Segretario Generale della Camera di commercio di Genova e il dr. Cesare Veneri – Segretario Generale della CCIAA di Verona.

Gli Organi sociali e il Comitato Tecnico così nominati, resteranno in carica fino alla data di approvazione del bilancio chiuso al 31/12/2023.

Il Comitato Esecutivo ha confermato ai sensi dell'art. 14 dello Statuto la nomina del Dr. Vito Signati a Coordinatore Tecnico.

### **Compagine sociale**

Alla costituzione dell'Associazione hanno aderito n. 13 Camere di Commercio (CCIAA di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Riviere della Liguria, Sassari, Udine, Venezia Giulia e Verona), nonché Unioncamere Nazionale, ottenendo la propria iscrizione nel libro dei soci con la qualifica di soci fondatori.

L'Assemblea dei soci, nella riunione del 25 giugno 2018, ha deliberato di ammettere ai sensi dell'art 9 comma 4 lettera g) dello Statuto, le Camere di Commercio di Benevento, Messina, Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale, e Crotone quali Soci ordinari dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 09.11.2018 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio della Basilicata, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa e subentra ai Soci Fondatori Camere di Commercio di Potenza e Matera.

In data 04.04.2019 si è iscritta nel libro soci la modifica della denominazione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Catania – Ragusa - Siracusa della Sicilia Orientale in Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Sud Est Sicilia.

In data 22.10.2019 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio di Pordenone – Udine, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Pordenone e Udine e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Udine.

L'Assemblea dei soci:

- nella riunione del 18 novembre 2019 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Treviso - Belluno quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network con decorrenza 01/01/2020;
- nella riunione del 30 ottobre 2020 ha deliberato di ammettere la Camera di Commercio di Chieti – Pescara quale Socio ordinario dell'Associazione Mirabilia Network.

In data 19.02.2021 si è iscritta nel libro soci la Camera di Commercio dell'Umbria, istituita ai sensi del decreto MISE 16 febbraio 2018, attuativo del decreto legislativo n. 219 del 25 novembre 2016, che accorpa le Camere di Commercio di Terni e Perugia e subentra al Socio Fondatore Camera di Commercio di Perugia.

L'Assemblea dei soci nella riunione del 30 aprile 2021 ha deliberato di accettare, in deroga all'art 5 c.4 dello Statuto, il recesso della Camera di Crotona a decorrere dal 1° gennaio 2021.

La compagine sociale risulta ad oggi così composta:

a) Soci Fondatori

01. UNIONCAMERE – Unione Italiana delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura
02. CCIAA di Bari
03. CCIAA della Basilicata (subentrata in data 09.11.2018 ai Soci Fondatori CCIAA di Potenza e Matera)
04. CCIAA di Caserta
05. CCIAA di Genova
06. CCIAA di Molise
07. CCIAA di Pavia
08. CCIAA di Riviera di Liguria
09. CCIAA di Sassari
10. CCIAA di Pordenone - Udine (subentrata in data 22.10.2019 al Socio Fondatore CCIAA di Udine)
11. CCIAA dell'Umbria (subentrata in data 19.02.2021 al Socio Fondatore CCIAA di Perugia)
12. CCIAA Venezia Giulia Trieste Gorizia
13. CCIAA di Verona



b) Soci Ordinari

14. CCIAA di Benevento
15. CCIAA di Chieti - Pescara
16. CCIAA del Sud Est Sicilia
17. CCIAA di Messina
18. CCIAA di Treviso - Belluno

**Riunione organi**

Nel corso dell'anno 2021, l'Associazione Mirabilia Network si è riunita attraverso i propri organi al fine di implementare la gestione amministrativa della struttura.

Queste le riunioni periodiche svolte:

**RIUNIONI ASSEMBLEA DEI SOCI**

1. riunione del 19 febbraio 2021
2. riunione del 30 aprile 2021
3. riunione del 12 novembre 2021

**RIUNIONI COMITATO ESECUTIVO**

1. riunione del 12 marzo 2021
2. riunione del 9 aprile 2021
3. riunione del 1 giugno 2021
4. riunione del 29 luglio 2021
5. riunione del 28 settembre 2021
6. riunione del 18 ottobre 2021
7. riunione del 20 dicembre 2021

**RIUNIONI COMITATO TECNICO**

1. riunione del 19 gennaio 2021
2. riunione del 12 aprile 2021
3. riunione del 28 luglio 2021

**ALLEGATI:**

- 1. Report attività 2021**
- 2. Bilancio IV Direttiva CEE 2021**
- 3. Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio al 31/12/2021**