

INFORMAZIONI PERSONALI

Vito Signati

 Via Parri, 53 – 75100 Matera - Italia
 +39 (0) 835 338410  +39 333 5958539
 vito.signati@basilicata.camcom.it

Data di nascita **30/06/1964** | Nazionalità Italiana

PROFILO PROFESSIONALE

- **Esperienza pluriennale nella gestione strategica e operativa di PMI** nell'ambito del sistema camerale, maturata su posizioni dirigenziali.
- **Competenze consolidate in ambito internazionalizzazione, promozione, sviluppo e valorizzazione dei territori** nell'ambito del turismo.
- Esperienza nell'avvio e gestione di nuove iniziative. In particolare, **ideazione, sviluppo e gestione del Progetto Mirabilia Newtwork, oggi Associazione Nazionale** (www.mirabilianetwork.eu).
- **Project Manager di progetti complessi** a sostegno dello sviluppo delle PMI e di valorizzazione dei territori.
- **Esperto di politica europea, di legislazione dell'unione europea, del mercato interno, di accessibilità alla finanza e di assistenza alla crescita competitiva delle PMI**, con competenze specifiche in formazione, comunicazione, connessioni e prestazioni a valore aggiunto.
- **Esperto di fondi strutturati dello sviluppo regionale.**
- Esperienza in **Progetti di Innovazione Tecnologia per PMI.**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 1 Maggio 2019
ad oggi

Direttore Operativo presso **ASSET BASILICATA** – Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio della Basilicata (23 dipendenti) - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Indirizzo, coordinamento e gestione** delle attività relative a: Internazionalizzazione, Promozione del Territorio, Formazione e Supporto alle Imprese della regione Basilicata.
- **Project manager su progetti di marketing territoriale e promozione** delle PMI e dei territori (*principali progetti gestiti in allegato*).
- **Responsabile dell'Organo di Mediazione** della Camera di Commercio della Basilicata (dal 30 ottobre 2019).
- **Referente dell'Organismo di gestione della crisi da sovraindebitamento (OCC)** della Camera di Commercio della Basilicata (dal 30 ottobre 2019).
- **Responsabile PID (Progetti Innovazione Tecnologica)** della Camera di Commercio della Basilicata.
- **Project manager dell' Enterprise Europe Network (EEN).**

Dal 18 Gennaio
2018 ad oggi

Coordinatore Nazionale presso **Associazione MIRABILIA Network** – Associazione di Unioncamere Nazionale, costituita, ad oggi, da 17 Camere di Commercio Italiane e 29 Europee e finalizzata alla promozione dei luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità - Settore: Promozione e Servizi ai Territori.

Principali responsabilità:

- **Indirizzo, coordinamento e gestione integrata delle attività di promozione del turismo culturale, enogastronomico, artigianato artistico e delle filiere produttive tese alla valorizzazione dei siti UNESCO.** Nel dettaglio coordinamento su attività di: formazione, digitalizzazione delle imprese, sviluppo di applicativi tecnologici, educational tours, progettazione di itinerari turistici, iniziative di promozione, benchmarking.
- **Organizzazione e Gestione Iniziative B2B**, tra cui la **Borsa Internazionale del Turismo Culturale ed Enogastronomico** finalizzata a mettere in contatto gli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming) con i buyers internazionali (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel) provenienti dai Paesi UE, USA, Canada, Giappone e Cina.

8 edizioni al 2019. Partecipazione di 94 Buyers e 289 imprenditori nel 2019.

- **Coordinamento attività e iniziative di internazionalizzazione** e sviluppo accordi con altri enti camerali a livello europeo – MOU (Memorandum of Understanding con 32 Camere di Commercio Europee).
- **Gesione dei rapporti con UNESCO.**
- **Segretario Comitato Esecutivo** dell'Associazione, composto da 4 presidenti della Camere di Commercio partner.
- **Promozione dell'Associazione in Italia e all'estero**, mediante partecipazione, in qualità di relatore, alle principali manifestazioni e fiere Turismo e **coordinamento della comunicazione sui media nazionali e internazionali.**

Da Agosto 2010
al 30 Aprile 2019

Direttore Operativo presso **CESP** – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Matera (10 dipendenti) - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Indirizzo, coordinamento e gestione** della attività relative ad Internazionalizzazione, Promozione del Territorio, Formazione e Supporto alle Imprese per la provincia di Matera.
- **Project management su progetti di marketing territoriale e promozione** delle PMI e dei territori (*principali progetti gestiti in allegato*).

Dal 2012 a Dicembre
2017

Project Leader del **Progetto MIRABILIA Network** – Progetto finalizzato alla promozione integrata dei luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Principali responsabilità:

- **Ideazione e definizione del Progetto Inter camerale.**
- **Sviluppo del Progetto e gestione del processo di affiliazione** delle Camere di Commercio.
- **Coordinamento e monitoraggio delle attività** in capo a ciascuna Camera di Commercio nell'ambito del Progetto.
- **Coordinamento attività di benchmarking.**
- **Promozione del Progetto in Italia e all'estero**, mediante partecipazione, in qualità di relatore, alle principali manifestazioni e fiere Turismo e coordinamento comunicazione sui media nazionali e internazionali.

Da Gennaio 2007
a Luglio 2010

Responsabile Promozione, Internazionalizzazione e Programmi Comunitari presso **UNIONCAMERE BASILICATA** - Settore: Servizi alle Imprese

Principali responsabilità:

- **Coordinamento azioni di incoming e outgoing settori turismo, agroalimentare e manifatturiero.**
- **Coordinamento partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali** a supporto delle PMI locali.

Da Marzo 1992
a Dicembre 2006

Vice Direttore presso **Centro Estero delle Camere di Commercio della Basilicata** - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Promozione, organizzazione e partecipazione di collettive presso le più importanti manifestazioni fieristiche mondiali** (Anuga Colonia, Sial Parigi, ITB Berlino, Fancy Food New York e Chicago, Toronto, Fruit Logistica Berlino, London Wine Fair, Sial Barcellona, Interfood & Drink Sofia).
- **Promozione e organizzazione missioni commerciali matching e B2B** (Svizzera, Spagna, Israele, Canada – British Columbia e Alberta, Stati Uniti – Boston e New York).

Manager Sportello Euro Info Center (EIC Manager IT 387) – Direzione Generale Enterprise presso **Euro Info Center**, sportello ufficiale della Commissione Europea, dei network europei più importanti a sostegno delle PMI - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Promozione e assistenza tecnica sui programmi della Commissione Europea.**

Da Marzo a Settembre
2005

Esperto Regionale presso **Commissione Europea** – DG RELAIX – Bruxelles – Roma - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Supporto alla predisposizione di progetti delle PMI lucane a valere su** bandi comunitari.
- **Monitoraggio progetti** e supporto all'elaborazione di politiche e programmi per la Regione Basilicata.

Da Maggio a Ottobre
2001

Senior Consultant presso **Fleishman Hillard** – Agenzia di Comunicazione - Milano - Settore: Servizi alle Imprese.

Principali responsabilità:

- **Strategie di comunicazione** per aziende private, associazioni ed enti pubblici.
- **Pubbliche relazioni.**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Novembre 1995 **Abilitazione Dottore Commercialista II Sessione 1995**
Facoltà di Economia e Commercio – Università degli Studi di Bari
- 15 Dicembre 1990 **Diploma di laurea in Economia e Commercio**
Università degli Studi di Bari
- Luglio 1983 **Diploma di maturità scientifica**
Liceo Scientifico "D. Alighieri" di Matera

COMPETENZE PERSONALI

Competenze informatiche **Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office**
Lingua madre **Italiano**
Patente Europea ECDL

Altre lingue
Patente di guida

Inglese

CAT. B	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	Buono	Ottimo	Buono	Buono	Buono

ULTERIORI INFORMAZIONI

Partecipa, in qualità di **membro delegato dalla Camera di Commercio della Basilicata, al Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Matera - Basilicata 2019** deputata alla gestione delle attività relative a **"Matera capitale europea della cultura 2019"**.

Nell'ambito della comunicazione:

- è stato **relatore in numerosi convegni a livello nazionale e internazionale**
- ha partecipato, **in qualità di esperto, a gruppi di lavoro e commissioni in Italia e all'estero**
- promuove le attività della Camera di Commercio della Basilicata e dell' Associazione Mirabilia Network attraverso **interviste e redazione di articoli sui media locali, nazionali e internazionali.**

Anno 1989 **Servizio militare assolto**
48° Battaglione Fanteria Ferrara - Bari

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

IN FEDE

ALLEGATO

PRINCIPALI PROGETTI COORDINATI IN QUALITÀ DI PROJECT MANAGER

- **EntreComp Europe - Entrepreneurial Europe (Collaborative Communities Implementing EntreComp)** - progetto candidato nell'ambito del Programma COSME al fine di supportare gli attori del sistema della formazione a sviluppare, convalidare e riconoscere le competenze imprenditoriali nell'apprendimento permanente, attraverso la creazione di Comunità Collaborative intersettoriali, lo sviluppo di azioni pilota a livello nazionale e regionale e un forum a livello UE per fornire suggerimenti, condividere pratiche e coinvolgere coloro che lavorano a livello politico sull'implementazione pratica di EntreComp.
- **BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE** (settore turismo/agroalimentare) - Project manager
 Borsa giunta alla ottava edizione:
 Lerici – 22/23 novembre 2012
 Matera – 25/26 novembre 2013
 Perugia – 1/2 dicembre 2014
 Lipari – 12/13 ottobre 2015
 Udine – 24/25 ottobre 2016
 Verona – 23/24 ottobre 2017
 Pavia – 26/27 ottobre 2018
 Matera – 18/19 novembre 2019
- **MIRABILIA** - European Network on Unesco Sites : progetto selezionato dal MISE quale miglior progetto della Pubblica amministrazione e vincitore del European Enterprise Promotion Awards – EEPA2014 categoria: sostegno all'internazionalizzazione dell'impresa.
 Il progetto, giunto alla VIII edizione, comprende il partenariato di 16 CCIAA Italiane e 29 Europee e, attraverso l'Associazione "MIRABILIANETWORK", propone un network che in forma integrata e coesa propone una offerta turistica enogastronomica e culturale dei siti minori Unesco collegati dall'unicità che ciascuno di essi rappresenta. (www.mirabilianetwork.eu/it/)
- **SIAFT** - Southern Italy Agri food and tourism: progetto che comprende un partenariato di 18 Camere di Commercio del Centro Sud Italia, di cui la Camera di Commercio di Matera è capofila e ente coordinatore. (www.siaft.it)
 Il progetto si propone di promuovere le eccellenze enogastronomiche e turistiche correlate ai territori e all'aspetto storico culturale.
- **MEDITA** – Cultura e Valore della Dieta Mediterranea Patrimonio Immateriale dell'Umanità Unesco: progetto che comprende un partenariato di 10 Camere di Commercio di cui la Camera di Commercio di Matera è capofila e ente coordinatore.
 Il progetto ha realizzato un'efficace ricognizione del patrimonio produttivo, enogastronomico, storico, territoriale e culturale dei territori coinvolti rendendolo fruibile attraverso innovativi supporti tecnologici.
 Vincitore del Primo premio Accademia Barilla "Storie di cucina" anno 2012, istituito per diffondere la conoscenza e promuovere la cultura gastronomica italiana e delle rispettive aree geografiche attraverso il cortometraggio cinematografico, sia a carattere documentaristico che in forma di fiction al video "Basilicata, gente e cucina di un luogo altrove" – 2012.
 Premiato a Minori (Salerno) nell'ambito della rassegna "Gustaminori 2011" che seleziona e premia ogni anno esperienze e realtà distinte nella promozione del turismo e dell' enogastronomia. (www.meditanetwork.it).
- **Sicilia Terra Madre**, progetto di valorizzazione internazionale delle risorse del territorio (settore turismo) - Project manager BANDO NAZIONALE
- **2MCHub - Mediterranean Membership Cultural Hub** – In network è un Hub basato nello spazio Mediterraneo ed Adriatico Ionico, capofila dalla Camera di Commercio della città di Matera, comprendenti: il Comune di La Valletta, l'Ente Regionale Turistico di Paphos (Capitali Europee della cultura, rispettivamente nel 2018 e 2017); l'Agenzia di sviluppo del comune di Dubrovnik (città candidata a Capitale Europea della Cultura 2020) e il Centro Architettura, Dialogo e Arte della città di Mostar (nazione candidata a Capitale Europea della Cultura 2023); l'università di Algarve in Portogallo e l'IGCAT- Istituto internazionale di Gastronomia, Cultura, Arte e Turismo in Spagna.
- **"STORIES - Sustainable cultural tourism integrating European Sites"** – progetto candidato sul bando "Transnational cultural tourism products and Tourism and accessibility for all" (Call for Proposals 127 – G – ENT – PPA – 14 – 7722) del Programma COSME che mira a sostenere prodotti turistici tematici transnazionali che valorizzano e promuovono la ricchezza del patrimonio culturale e industriale europeo al fine di contribuire a diversificare l'offerta turistica europea e sostenere la rigenerazione economica e la creazione di posti di lavoro in regioni (post) industriali in declino, nonché garantire l'accessibilità per tutti di tali prodotti.
- **"STORIES - Sustainable cultural tourism integrating European Sites"** – progetto candidato sulla call pubblicata dalla DG Impresa e Industria – Supporting the enhancement and promotion of sustainable transnational thematic tourism products e posizionato al 7° posto su 48 proposte candidate al finanziamento in tutta Europa, risultando tra i progetti approvati, ma non finanziabile per insufficiente capienza di fondi.