

Relazione attività Mirabilia 2023

INDICE

1. Premessa generale
2. Iter di fusione
3. Sintesi delle attività del 2023
4. Dettaglio delle attività del 2023

1. Premessa generale

Il **2023** ha rappresentato un anno fortemente significativo per **Mirabilia Network**: da un lato è stato avviato il percorso di fusione già deliberato nel 2022, dall'altro, nelle more della conclusione dello stesso, l'Associazione ha proseguito il suo **percorso di crescita**, operando attraverso le diverse attività di promozione, valorizzazione, collaborazione e comunicazione, rinsaldando anche il suo ruolo internazionale con collaborazioni di prestigio.

Quanto già messo in atto, ha determinato momenti di riflessione, funzionali allo sviluppo e crescita, in previsione di un ruolo sempre più centrale nel racconto dei territori e del proprio tessuto imprenditoriale che ospitano siti Unesco.

Mirabilia Network riunisce attualmente **Unioncamere Nazionale** e **21 Camere di Commercio italiane** (Bari, Basilicata, Irpinia Sannio, Caserta, Catanzaro Crotona Vibo Valentia, Chieti-Pescara, Foggia, Genova, Marche, Messina, Molise, Pavia, Riviera di Liguria, Sassari, Sud Est Sicilia, Treviso-Belluno, Padova, Pordenone - Udine, Umbria, Verona, Venezia Giulia).

L'Associazione sostiene i territori su cui insiste un sito Unesco "Patrimonio Mondiale", attraverso la promozione e valorizzazione dei beni culturali, storici e ambientali, con **benefici per il tessuto imprenditoriale** e giovamento per l'intera comunità. Il progetto coinvolge, a oggi, **34 siti Unesco** con ben 23 siti culturali e Naturali "Patrimonio Mondiale", 2 siti Unesco immateriali, 1 Geoparchi, 5 Biosfere e ben 3 candidature, racchiudendo un'area che conta oltre 16 milioni di abitanti e si traduce in un quinto del turismo italiano e un valore aggiunto stimato di 296 milioni di euro.

Mirabilia **ha generato una solida rete**, che unisce l'intero stivale, **valicando anche i confini nazionali**, per dare luce ai territori meno noti: gioielli ricchi di storia, arte, artigianato ed enogastronomia, da scoprire e valorizzare con un turismo culturale e sostenibile.

Il Network sostiene la doppia transizione da parte delle aziende turistiche e rappresenta un sodalizio nato per favorire l'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio.

L'approccio innovativo di Mirabilia è diventato un modello riconosciuto e adottato anche in altri Paesi europei: nel mese di novembre del 2023 si è tenuta l'assemblea costitutiva di **Mirabilia France**, che ha ufficialmente rappresentato il superamento dei confini nazionali e una conferma del ruolo di modello europeo di governance tra territori coordinati dalle Camere di Commercio. A **Parigi** è stato raggiunto un risultato significativo, che ha confermato l'apprezzamento del modello Mirabilia Oltralpe.

La **solida connessione** che si è creata con il territorio francese ha reso ancora più concreto l'obiettivo internazionale di rendere questo team di lavoro "esteso" funzionale alle logiche della valorizzazione, tema centrale per l'Unesco. Mirabilia intende agevolare il racconto di Unesco in tutto il mondo: un obiettivo importante, sul quale si continua e si continuerà a lavorare con passione ed interesse.

Come già evidenziato, il 2023 si è configurato come un anno importante, non solo per i significativi **risultati raggiunti dal Network a livello europeo**, ma altresì per le numerose **attività svolte a livello nazionale**, che hanno coinvolto i territori e dato forza alla mission dell'associazione, confermando il ruolo strategico, di promozione e di valorizzazione svolto da Mirabilia in quelli che sono considerati i temi strategici (individuati e descritti del bilancio di previsione 2023):

- BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE e MIRABILIA FOOD&DRINK
- FORMAZIONE, SVILUPPO COMPETENZE E CULTURA TURISTICA
- INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- SOSTENIBILITA'(approccio integrato gestione sostenibile dei territori)
- NUOVE FRONTIERE: L'OLEOTURISMO
- LA DIMENSIONE EUROPEA

nell'ambito dei quali si sviluppano le azioni specifiche e le progettualità macroarea coordinate e gestite direttamente dalle Camere di commercio socie nel ruolo di capofila.

2. Iter di fusione

L'Associazione ha avviato già dal 2022 con decisione n.5 dell'Assemblea dei soci del 15 dicembre 2022, il percorso di incorporazione tra ISNART scpa e l'Associazione Mirabilia Network (fusione per incorporazione) con l'iniziale auspicio che potesse concludersi nel corso del 2023.

L'operazione straordinaria prevede la trasformazione dell'Associazione Mirabilia Network in società consortile a r.l. e successiva fusione per incorporazione in ISNART scpa (Ente incorporante). La trasformazione si rendeva necessaria in quanto una fusione eterogenea tra un'Associazione e una società di capitali, ISNART scpa, non è procedura ordinariamente disciplinata dalla legge, stante la differente natura giuridica delle parti. Suddetta trasformazione consente di valutare i due Enti con metodi omogenei ed idonei. Pertanto, per entrambe le strutture, si è proceduto con una valutazione tramite metodo patrimoniale semplice, finalizzato a determinare il rapporto di cambio che risulta fisso ed univocamente determinato mediante arrotondamento, in n.1.022 complessivi di azioni ordinarie di ISNART a fronte di ogni singola quota ordinaria di Mirabilia. In data 26/06/2023, con decisione n. 4 c'è stata l'approvazione da parte dell'Assemblea dei soci della Situazione Economico-Patrimoniale al 31/05/2023 dando mandato al Comitato Esecutivo di procedere con gli adempimenti successivi; successivamente, il Comitato Esecutivo del 26/06/2023 con decisione n. 3

ha approvato il progetto di trasformazione e fusione, corredato di perizia giurata dell'esperto incaricato e delibera la trasmissione dello stesso agli associati.

Importante evidenziare che tutte le Camere socie Mirabilia, secondo quanto condiviso con Unioncamere, hanno avviato l'iter, deliberando il progetto di fusione, al fine di trasmettere la proposta di trasformazione in ISNART alle rispettive sezioni regionali della Corte dei Conti e darne notizia alla AGCM (dettami TUSP). L'iter prevedeva quindi:

- l'assenso dalla Corte dei Conti (anche con silenzio assenso) entro 60gg dalla data di trasmissione,
- convocazione di un'assemblea di trasformazione e successivo deposito nel registro delle imprese del progetto di fusione,
- ISNART parallelamente avrebbe proceduto al deposito del proprio progetto di fusione.
- decorrenza del termine di efficacia della trasformazione di Mirabilia (60 gg: garanzia civilistica), e delibera da parte delle Camere della fusione in quanto trascorsi i 30 gg. previsti per legge dal deposito degli atti;
- deposito delle delibere al Registro delle imprese e, scaduto l'ulteriore termine di 60 gg, tempi necessari per i creditori, stipula dell'atto di fusione che diventa efficace alla data dell'ultima iscrizione.

Nella seduta dell'Assemblea dei soci del 16 ottobre 2023, si prende atto del ritardo sullo stato di avanzamento del processo di fusione a causa dei pareri differenti pervenuti dalle rispettive Corti dei Conti regionali competenti per territorio: la maggior parte favorevoli, alcuni contrari o di non competenza. E' tuttavia volontà condivisa ed espressa dal Presidente Prete in sede assembleare, quella di proseguire con le attività promozionali con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento dell'intero sistema camerale per le tematiche sul turismo culturale sotto un'unica regia nazionale in attesa di superare lo stato di impasse che ha determinato un rallentamento amministrativo.

3. Sintesi delle attività del 2023

In questa sezione sono elencate le **attività realizzate** nel corso del **2023 per i diversi settori**, che verranno in seguito approfondite singolarmente, al fine di illustrare in modo dettagliato e completo ciò che è stato realizzato, entrando nel dettaglio anche in merito agli attori coinvolti.

❖ Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Mirabilia Food&Drink

- XI edizione della Borsa Internazionale del Turismo;
- VII edizione Mirabilia Food&Drink;

❖ Formazione, sviluppo competenze e cultura artistica

- Master di I livello in "Management del Patrimonio Culturale per lo Sviluppo Turistico"
- Alta formazione sul turismo "Matera30. Il pensiero dà forma alla realtà"
- Selezione di giovani studenti universitari o laureati.

❖ Innovazione Tecnologica

- Gestione del progetto "Connessioni".
- Promozione e gestione del premio "Top of the PID/ Mirabilia 2023".
- Gestione della piattaforma di agendamento B2Match per i B2B Mirabilia Turismo e Mirabilia Food&Drink

- ❖ **Sostenibilità**
 - Progetto “La sostenibilità delle imprese turistiche: conoscersi per migliorarsi”;
 - Futuro sostenibile: esperienze globali, azioni locali.
- ❖ **Nuove frontiere: l’oleoturismo.**
 - Partecipazione Fiera Olio Capitale 2023
- ❖ **La dimensione europea**
 - Proiezione europea del progetto e allargamento partenariato Europeo- Unioncamere EU;
 - Mirabilia France.
- ❖ **Progetti macroarea**
- ❖ **Promozione del progetto e valorizzazione dei territori**
 - TTG Travel Experience
 - Post tour buyer
 - Mirabilia Day
 - Matera 30 – Il pensiero dà forma alla realtà: rassegna di eventi per i 30 anni del riconoscimento Unesco
 - Futuro sostenibile: esperienze globali, azioni locali
 - Urban Promo

I NUMERI DI MIRABILIA 2023

2 B2B

1 MASTER con 10 ISCRITTI

Partecipazione e organizzazione di **5 CONVEGNI** e **2 EVENTI nazionali**

4 TIROCINI extracurricolari **ATTIVATI**

186 AZIENDE ITALIANE COINVOLTE NEI B2B

99 BUYER STRANIERI

2212 MATCHING ORGANIZZATI

6 EDUCATIONAL TOUR

2 carte sottoscritte:

- “Carta di Padova, Futuro sostenibile: una visione per la crescita dei territori”,
- Carta di Fossacesia

3 protocolli sottoscritti:

- CONAI
- INU Istituto Nazionale di Urbanistica
- COMUNE DI LIPARI

2 fiere NAZIONALI:

- ttg incontri
- olio capitale 22 aziende

6 eventi Mirabilia Day sui territori

4. Dettaglio delle attività 2023

4.1 Pre tour e Convegno di apertura evento Mirabilia

La Borsa Internazionale del Turismo Culturale si è svolta a Lipari (Isole Eolie – Messina) dal 14 al 17 ottobre 2023. Il programma ha previsto un week-end dedicato ai tour e **due giornate di lavoro** destinate **all’XI edizione della Borsa del Turismo culturale** e alla **VII edizione della Borsa Food&Drink**.

Le attività hanno avuto inizio con due intense giornate di **visite** alla scoperta delle Isole Patrimonio Mondiale Unesco, tra vigneti e coltivazione di capperi, con degustazioni di cucina eoliana e di prodotti tipici locali, visite negli angoli più suggestivi, con escursioni in barca nelle isole di **Lipari, Panarea, Vulcano e Stromboli**, per i Presidenti e i Segretari generali delle Camere Mirabilia e i relatori del convegno del 16 ottobre. Al culmine di questi momenti, si è svolta la serata al Turmalin intitolata “A Tavola con Camilleri” con il commento artistico culturale di Mimmo Mollica.

Durante il weekend, nei giorni del 14 e 15 ottobre, **52 persone della delegazione Turismo** (buyer, accompagnatori IEG E press), e **65 persone della delegazione food** (buyer, accompagnatori ICE e Assocamerestero), hanno partecipato al programma di visite presso le aziende vitivinicole e di prodotti tipici dell’isola di Vulcano e Salina.

Nella giornata di lunedì 16 ottobre, presso l’Hotel Tritone di Lipari, hanno aperto i lavori del convegno il **Sindaco di Lipari Riccardo Gullo**, il **Sindaco della Città Metropolitana di Messina Federico Basile**, il **Presidente delle Camere di commercio di Messina Ivo Blandina**, il **Presidente di Unioncamere Sicilia Pino Pace** ed il **Presidente dell’Associazione Mirabilia Network Angelo Tortorelli**. A chiusura dei lavori è intervenuto il **Presidente di Unioncamere Nazionale, Andrea Prete**.

Il focus è stato incentrato sulla **cucina italiana**, con la sua candidatura a Patrimonio Culturale Immateriale Unesco. Tra i momenti significativi del convegno, il video messaggio dell’On. **Francesco Lollobrigida – Ministro dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste** - e la sottoscrizione del protocollo See2Sea: una Rete sostenibile di città di Mare tra le Camere di commercio Mirabilia e Slow Food.

Nel pomeriggio di lunedì 16 si è tenuto un focus su turismo sostenibile e mobilità intelligente come driver per rilanciare la crescita economica e si sono anche tenute **l’Assemblea associativa**, la quarta edizione del premio Mirabilia “Top of the PID” e la sottoscrizione del protocollo tra l’Associazione Mirabilia network ed il **Conai** per la sensibilizzazione in favore di una migliore raccolta differenziata, con la presenza dei sindaci dei comuni Eoliani. Il video messaggio dell’On. **Nello Musumeci – Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del Mare** - ha concluso i lavori.

Sempre nel pomeriggio hanno preso avvio i **B2B Turismo**, presso l’hotel Aktea di Lipari, con 87 seller e 49 buyer selezionati da IEG Italian Exhibition Group Spa ed i **B2B Food&Drink**, presso l’hotel Carasco di Lipari, con 92 seller e 65 buyer selezionati da ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese e Assocamerestero, l’Associazione delle Camere di commercio italiane all’estero.

Nella mattinata di martedì 17 ottobre sono proseguiti i B2B Turismo e Food&Drink ed in concomitanza si è svolta la visita guidata, per i Presidenti e Segretari generali delle Camere di Commercio, del **Museo Archeologico Eoliano “Luigi Bernabò Brea”**.

4.2 XI edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale

La XI edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale ha avuto luogo a Lipari, nelle giornate del 16 e 17 ottobre 2023. Hanno partecipato **87 aziende del settore** (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, etc.), provenienti dai territori che vantano la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto Patrimonio Mondiale dall’Unesco, oltre a **5 seller stranieri** provenienti dalle Camere estere partner Mirabilia, e **54 buyers** (operatori incoming, *decision manager*, *buyers luxury travel*, giornalisti, *opinion leaders*, etc.) provenienti da 21 Paesi UE, UK, Israele, Cina e USA. Partner tecnico dell’iniziativa, è stato Italian Exhibition Group SpA, che ha favorito lo scouting e selezione dei buyers.

I seller turismo sono stati in tutto 87, suddivisi come da tabella seguente.

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	1
BASILICATA	13
CASERTA	1
CATANZARO CROTONE VIBOVALENTIA	5
FOGGIA	2
IRPINIA SANNIO	1
GENOVA	1
MESSINA	27
MOLISE	6
PADOVA	3
PORDENONE-UDINE	7
SASSARI	1
SUD EST SICILIA	5
TREVISO-BELLUNO	1
UMBRIA	8
VENEZIA GIULIA	2
VERONA	3
TOTALE	87

Sono stati realizzati circa **2.000 matching** con una stima di 23 appuntamenti ad azienda nel corso delle due giornate di incontri.

Questi i dati di sintesi della XI Borsa del Turismo:

Aziende partecipanti: 87;

- Buyers partecipanti: 54;
- Matching agendati: 2.000;
- Educational tour: 4 (Umbria, Pordenone-Udine e Venezia Giulia, Sassari, Padova).

4.3 VII edizione di “Mirabilia Food&Drink”

La VII edizione della Borsa Agroalimentare “Mirabilia Food&Drink” si è tenuta nei giorni 16 e 17 ottobre 2023, in concomitanza con la XI Borsa Internazionale del Turismo culturale, in collaborazione con l’Istituto Italiano per il Commercio Estero (ICE), il Ministero degli Esteri e Assocamerestero, l’associazione delle Camere di Commercio italiane all’estero.

L’evoluzione del progetto, dettata dall’esigenza imprescindibile di coniugare i **beni materiali**, riconosciuti patrimonio mondiale dell’umanità dall’Unesco, presenti nei territori del partenariato Mirabilia, e il **bene immateriale “Dieta Mediterranea”**, ha agevolato e favorito la conoscenza delle **eccellenze italiane**, consentendo la promozione della migliore cultura e tradizione enogastronomica italiana, attraverso la valorizzazione della produzione agroalimentare dei territori Mirabilia, nell’ambito dei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali.

L’evento **B2B**, svoltosi presso la sede della **Borsa di Lipari** e riservato agli imprenditori italiani del settore (produttori, rappresentanti, aziende operanti nel settore della commercializzazione, consorzi, reti di impresa, etc.), operanti nei territori delle CCIAA partner Mirabilia, ha visto la partecipazione di **45 buyers**, selezionati dall’ufficio Agroalimentare e vini di ICE e dalle Camere di Commercio italiane all’estero.

Per il settore **Food&Drink**, hanno partecipato **92 seller**, provenienti dalle aree territoriali illustrate nella tabella seguente, con i numeri per ogni area di provenienza.

CAMERE DI COMMERCIO	n. seller
BARI	2
BASILICATA	4
CASERTA	3
CATANZARO CROTONE VIBO VALENTIA	17
CHIETI-PESCARA	1
FOGGIA	3
IRPINIA SANNIO	1
GENOVA	6
MESSINA	12
MOLISE	9
PADOVA	2
PAVIA	4
PORDENONE-UDINE	6

RIVIERE DI LIGURIA	3
SUD EST SICILIA	8
TREVISIO-BELLUNO	1
UMBRIA	6
VENEZIA GIULIA	3
VERONA	1
TOTALE	92

Questi i dati di sintesi della VII Borsa Agroalimentare, Mirabilia Food&Drink:

- Aziende partecipanti: 92;
- Buyers partecipanti: 45;
- Matching agendati: 1.000;
- Educational tour: 2 (Friuli-Venezia Giulia - Umbria).

4.4 Formazione, sviluppo competenze e cultura artistica

4.4.1 Master di I livello in “Management del patrimonio culturale per lo sviluppo turistico”

Mirabilia ha confermato il suo **sostegno all’alta formazione**, già avviato l’anno precedente. A seguito di contatti e incontri tra l’Associazione, la **Camera di Commercio dell’Umbria** e l’Università di Perugia, è stato riproposto per la seconda edizione il **Master di I livello in “Management del Patrimonio culturale per lo sviluppo turistico”**.

Il percorso ha lo scopo di formare **figure altamente specializzate nella gestione e nella conoscenza dei siti Unesco**: operatori nel settore del turismo con competenze specifiche per la tutela, la valorizzazione e la promozione dei patrimoni culturali. La finalità è quella di creare professionisti in grado di arricchire di contenuti culturali la pianificazione dell’offerta turistica e di costruire efficaci strategie di gestione delle risorse offerte dai territori. Il 6 ottobre 2022 è stata ufficializzata l’inaugurazione della prima edizione del Master con la partecipazione di 7 iscritti per i quali è stato attivato nel corso 2023 un tirocinio curricolari. La seconda edizione ha visto l’avvio in data 15 luglio con la pubblicazione dell’avviso con scadenza 19 novembre: è in corso la fase di selezione e ammissione dei partecipanti.

4.4.2 Alta formazione “Matera30. Il pensiero dà forma alla realtà”

Mirabilia ha curato oltre alle sessioni plenarie, un momento dedicato alla co-progettazione per favorire il networking, condividere esperienze e far nascere nuove sinergie tra le Pubbliche Amministrazioni, gli enti, le aziende e le industrie culturali e creative presenti. L’evento ha visto la partecipazione dei rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni, delle industrie culturali e creative, delle aziende e di professionisti della filiera coinvolta nella gestione, valorizzazione e promozione delle destinazioni.

Nelle giornate da sabato 9 a lunedì 11 dicembre si è svolto a Matera, il programma di alta formazione sul turismo “Matera30. Il pensiero dà forma alla realtà”. In quei giorni infatti, Matera ha celebrato il 30mo anniversario dal riconoscimento Unesco alla città dei Sassi diventando luogo di confronto e dialogo, che guarda al futuro e mirando ad un’attrattività turistica rinnovata e sostenibile. Durante questo importante evento promosso dal Comune di Matera sono state previste, oltre a momenti celebrativi, anche sessioni plenarie sul tema Unesco, e momenti di riflessione e progettualità. Si è inteso creare un’esperienza di innovazione e occasione di confronto tra la pubblica amministrazione (gli enti locali) e le industrie culturali e creative (i promotori di iniziative creative nei territori), con l’obiettivo di generare nuove opportunità di fruizione dei siti culturali, marketing territoriale, creando un ambiente collaborativo e di confronto, attraverso una serie di incontri tesi ad offrire ai partecipanti elementi utili per ripensare e creare nuove destinazioni attrattive. L’evento è esteso a tutta la filiera turistica coinvolta nella gestione, valorizzazione e promozione delle destinazioni per favorire lo scambio e trasferimento di conoscenze e buone pratiche per la valorizzazione e l’attrattività del patrimonio culturale e dei Siti Unesco.

In particolare, Mirabilia ha curato i seguenti panel nella giornata del 9 dicembre:

- Quando e come le designazioni UNESCO possono contribuire allo sviluppo locale. Il caso di Padova Urbs picta;
- Destinazioni tra cultura, creatività e Nuovo Bauhaus europeo - Come cultura, creatività ed innovazione possono contribuire ad un rinnovato marketing territoriale generando impatti positivi sulla comunità per territori sostenibili ed inclusivi Makers
- Creatività per rigenerare e valorizzare il patrimonio

L’evento ha visto la partecipazione di 40 persone tra cui rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni, rappresentanti di associazioni di categoria, aziende, singoli professionisti, rappresentanti di associazioni culturali del territorio

Nella giornata del 10 dicembre si è parlato di Destinazioni culturali smart:

- Lo Smart Tourism, o il Turismo 4.0, è il turismo modellato dalle nuove tecnologie, l’intero settore sta evolvendo per migliorare l’esperienza dei visitatori e la qualità della vita dei residenti.
- From virtual to real - Due esperienze virtuali che hanno coinvolto attivamente il pubblico presente ed i luoghi dell’evento
- Sostenibilità e impatto ambientale nelle destinazioni culturali - Dimostrare come migliorando la relazione tra le persone e l’ambiente il turismo sostenibile può essere un motore di sviluppo positivo
- Matera Capitale: Il percorso di Matera Capitale Europea della Cultura 2019 con analisi sul turismo, sulle infrastrutture, sul sistema creativo e culturale e gli impatti economici che ne sono derivati.
- Impresa, creatività e cultura insieme per le nuove destinazioni - Il panel ha esplorato la sinergia tra creatività imprenditoriale e valorizzazione del patrimonio storico-artistico. Esperti del settore hanno

condiviso le proprie esperienze per dimostrare come l'innovazione aziendale può coesistere e contribuire alla valorizzazione del patrimonio, verso nuovi racconti ed opportunità per i territori.

L'evento ha visto la partecipazione di 60 persone tra cui rappresentanti delle Pubbliche Amministrazioni, rappresentanti di associazioni di categoria, aziende, singoli professionisti, rappresentanti di associazioni culturali del territorio.

Infine, la giornata dell'11 dicembre è stata dedicata al Workshop: Matera, l'Unesco e l'Europa. Costruire progetti di sistema da candidare ai nuovi programmi dell'UE per la coprogettazione e co-programmazione tra il settore pubblico e le industrie culturali e creative, propulsori di una rinnovata offerta esperienziale al passo con i viaggiatori più esigenti, curiosi e culturalmente attivi.

In un ambiente collaborativo ed in compagnia di aziende, esperti e buone pratiche, si è ripensato a modalità di fruizione innovative del patrimonio culturale, scoperto percorsi di rigenerazione urbana in chiave culturale e creativa, approfondito come l'utilizzo delle nuove tecnologie sta cambiando per sempre il nostro rapporto con la cultura verso esperienze sempre più immersive e interattive. L'evento nel suo complesso ha rappresentato una valida opportunità per realizzare l'evento Mirabilia Day cogliendo così l'occasione, grazie alla presenza di relatori di prestigio e di livello internazionale, per valorizzare il network Mirabilia e le realtà economiche e produttive lucane dell'intera filiera del turismo.

4.4.3 Selezione di giovani studenti universitari o laureati

E' proseguita nel 2023 la sperimentazione dell'anno precedente, in cui si è scelto di avviare la selezione di **giovani studenti universitari o laureati** nei corsi di laurea attinenti al turismo, per svolgere la funzione di animatori territoriali. Le Camere di Commercio partner possono selezionare, ciascuna, un giovane laureato attivando un progetto formativo post-universitario retribuito in modalità extracurricolare, per una durata di **6 mesi**.

L'attività dei **tirocinanti** è stata indirizzata a favore della divulgazione del progetto, la rilevazione dei bisogni delle aziende, l'ascolto degli stakeholder locali, lo studio capillare del territorio, con l'obiettivo di analizzare e mettere a sistema tutti i servizi e le risorse disponibili, elaborando indicazioni e soluzioni per una efficace strategia di marketing utile a consolidare le attività che si propone il **Network Mirabilia**.

Ciascuna Camera di Commercio, autonomamente, ha potuto individuare e sottoscrivere un apposito accordo con l'Università scelta nell'ambito dell'offerta formativa universitaria italiana, con una selezione del tirocinante a mezzo bando pubblico rivolto agli aventi diritto, disponendo di un budget totale onnicomprensivo di ogni spesa pari a €700,00 lordi mensili da corrispondere al tirocinante.

Nel 2023 sono stati attivati 4 tirocini extracurricolari con le Camere di Commercio di Basilicata, Umbria, Treviso-Belluno e Verona.

4.5 Innovazione Tecnologica

Nell'ambito del progetto di macroarea "**Coordinamento Rete PID**" (PID: **Punto Impresa Digitale**), in collaborazione con la **Camera di commercio di Genova**, sono state svolte le seguenti azioni:

· **Gestione del progetto “Connessioni”**, per favorire la nascita di partenariati fra fornitori di tecnologie e imprese aderenti alle passate edizioni del premio **“Mirabilia PID”**. Nel corso dell’anno sono stati organizzati una decina di incontri periodici online fra il gruppo ristretto formato dalle Camere di Commercio di Genova, Chieti-Pescara, Matera, Sassari, Treviso-Belluno-Dolomiti e le aziende aderenti al progetto (provenienti da Bari, Benevento, La Spezia, Genova, Matera, Perugia, Pescara, Basilicata, Sassari, Verona, Treviso-Belluno-Dolomiti), allo scopo di favorire i partenariati tra le imprese e i fornitori di tecnologia. È stato avviato un **partenariato** fra un’impresa di Treviso-Belluno e un fornitore tecnologico di Bari. Nel corso degli incontri è stata promossa la partecipazione al premio **“Top of the PID/Mirabilia 2023”**, che prevedeva una premialità per le imprese aderenti a “Connessioni”.

· **Promozione e gestione del premio “Top of the PID/Mirabilia 2023”**, rivolto ad applicazioni/prodotti innovativi a servizio del turismo sviluppati da imprese dei territori Mirabilia, in collaborazione con **Dintec**. La Camera di Commercio di Genova, anche tramite la propria azienda speciale **WTC**, ha coordinato il progetto di collaborazione tra Rete Mirabilia e Rete PID **#pid4mirabilia**, primo presidio di informazione e orientamento territoriale per le PMI sul fronte della trasformazione digitale, con lo scopo di valorizzare il digitale come strumento per la promozione del turismo.

“Top of The PID” è l’appuntamento nazionale della Rete PID per premiare i progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all’utilizzo delle tecnologie digitali. Dal 2021 è stata lanciata anche l’edizione Mirabilia nata dalla collaborazione fra i PID e l’Associazione Mirabilia, **#pid4mirabilia**, per premiare in occasione della Borsa del turismo culturale di Genova, in collaborazione con Dintec, le soluzioni più innovative sviluppate in ambito turistico con lo scopo di valorizzare, promuovere e innovare il patrimonio culturale e paesaggistico dei siti Unesco delle Camere socie.

Il PID di Genova ha coordinato anche nel 2023 la **Rete PID nazionale** ai fini della diffusione, tra giugno e settembre, delle informazioni, favorendo la partecipazione delle imprese al Premio con mailing, newsletter, e telefonate mirate. Le iscrizioni al premio si sono chiuse il 4 settembre e sono risultate candidate in tutto **17 imprese**, elencate di seguito:

Azienda proponente

1. Mastroberardino Società Agricola S.R.L.
2. Apartment Conte
3. ilInformatica S.R.L.
4. Sinergia Società Cooperativa Sociale
5. Fleet Save S.C.A.R.L.
6. Barchelettriche S.R.L.
7. Common Place S.N.C. di Carlotta Tilli & Co.
8. Meeting Planner S.R.L.
9. Seifuori S.R.L.
10. Azienda agrituristica Erbazul
11. Remunero S.R.L.
12. MR Service S.R.L.
13. MadLab 2.0

14. Fondo Plastico di Preto Federica
15. Vi&Ca srls
16. Lara Serra Architetto S.R.L.
17. Ziguele Società Cooperativa

La Commissione di valutazione, coordinata da Dintec, si è riunita il giorno 2 Ottobre 2023, in modalità web-conference, per individuare le **proposte vincitrici**, alla luce dei criteri definiti nell'**Addendum Mirabilia al Regolamento** del Premio Nazionale.

Sono risultate vincitrici le seguenti imprese:

1. Barchelettriche S.R.L.
2. Sinergia Società Cooperativa Sociale
3. ilInformatica S.R.L.

Hanno inoltre ricevuto menzioni speciali le seguenti imprese:

1. MadLab 2.0
2. Remunero S.R.L.
3. Vi&Ca S.R.L.S.

Le imprese vincitrici e quelle che hanno ricevuto menzioni speciali sono state invitate a partecipare all'evento di Lipari (Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Mirabilia Food&Drink) per presenziare alla premiazione, avvenuta il 16 ottobre alle 15.30 in presenza di Antonio Romeo, Direttore Dintec, Walter D'Amario, Docente di Digital Marketing – Università "G. D'Annunzio", e Anna Galleano, coordinatrice Rete PID.

Mirabilia ha sostenuto i costi delle trasferte delle imprese premiate e l'ammontare dei premi (assegno di **€3.000** per il vincitore e soggiorni in un territorio Mirabilia per il secondo e il terzo classificato).

· **Gestione della piattaforma di agendamento B2MATCH** per i B2B Mirabilia Turismo e Mirabilia Food&Drink anno 2023: la piattaforma informatica utilizzata per la raccolta dei profili di buyers e sellers, per l'agendamento e la gestione dei B2B, sia prima che durante l'evento, è stata messa a disposizione da WTC Genoa, che, in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), ha avuto la possibilità di acquisirne la licenza d'uso a condizioni economiche agevolate. La piattaforma è stata gestita dal personale WTC, presente anche a Lipari durante le due "Borse" con postazione dedicata per l'assistenza a buyer e seller. Alla **Borsa del Turismo** hanno partecipato 87 seller italiani e 54 buyer esteri, tra i quali si sono complessivamente svolti circa 2000, incontri b2b della durata di circa 15 minuti ciascuno.

92 seller e 45 buyer hanno invece preso parte alla **Borsa Food&Drink**, impegnandosi complessivamente in circa 1.000 meeting, ciascuno della durata di circa 20 minuti. Ulteriori incontri sono stati organizzati in loco dalle parti, che nel complesso si sono dette molto soddisfatte o soddisfatte dell'iniziativa, riferendo, in taluni casi, la conclusione di contratti con alcuni dei buyer presenti.

4.6 Sostenibilità (approccio integrato gestione sostenibile dei territori)

4.6.1 Mirabilia per la sostenibilità

Il modello imprenditoriale delle PMI sostenibili e innovative, basato su un approccio integrato, è un altro punto di forza molto importante della rete Mirabilia, in prospettiva europea, in cui le Camere di commercio diventano il motore della gestione sostenibile e qualificata dei territori, sulla base di una collaborazione pubblico-privato. Un impegno sancito nel 2021 con la sottoscrizione della “Glasgow declaration” in occasione dell’evento COP26, promosso dalle Nazioni Unite che impegna i firmatari ad avviare azioni per mitigare l’impatto sui cambiamenti climatici per il settore turistico. Mirabilia ha partecipato a tale importante evento per conto della Commissione Europea DG Clima. Tale evento ha rappresentato la presa di coscienza definitiva delle potenzialità e nello stesso tempo delle responsabilità del network Mirabilia in campo ambientale. Ulteriore e più significativa conferma si è avuta con la firma a Treviso della Carta di Cison di Valmarino. In tale documento ufficiale si è specificato il significato di “Turismo Sostenibile”, inteso quale “Turismo capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro”. In continuità con il lavoro avviato a Cison di Valmarino nel 2022, Mirabilia ha altresì firmato nel 2023 la “Carta di Padova – Futuro sostenibile: una visione per la crescita dei territori”, documento che presenta gli obiettivi da perseguire per valorizzare al meglio la destinazione d’uso dei territori assicurandone una sostenibilità complessiva e si è fatta, altresì, promotrice di una specifica attenzione sul terzo pilastro della sostenibilità, quello socio culturale, i cui contenuti e obiettivi sono racchiusi nella Carta di Fossacesia (Ch), impegnandosi ad adottare pratiche di sostenibilità socio-culturale per un turismo di qualità.

4.6.2 Progetto “La sostenibilità delle imprese turistiche: conoscersi per migliorarsi”

Ulteriore step è il Progetto “LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE: CONOSCERSI PER MIGLIORARSI” realizzato dalla **Camera di commercio di Riviera di Liguria** in collaborazione con le Camere dell’Umbria, Pordenone-Udine, Padova e con Asset Basilicata, con lo scopo di promuovere l’utilizzo e valorizzare le potenzialità dello strumento di valutazione SUSTAINability, messo a punto da DINTEC e già adottato dalla rete EEN Italia, attraverso il coinvolgimento di un campione di imprese ricettive dei relativi territori. In questo progetto pilota, i PID delle Camere affiancano le imprese nella realizzazione dell’assessment e le imprese ricevono, tramite il supporto di esperti, indicazioni e suggerimenti per intraprendere percorsi di miglioramento della loro performance in termini di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e di governance (ESG).

4.7 Nuove frontiere: l’Oleoturismo

L’attività oleoturistica rappresenta una novità della proposta di turismo esperienziale a livello nazionale. La sua legislazione nazionale, infatti, è datata 2022 ed è il frutto di un’attenzione sempre maggiore alla richiesta crescente di un prodotto green, slow, naturale, sano e adatto alle famiglie.

Nel 2022, 26 imprese delle CCIAA del Network Mirabilia avevano già partecipato alla fiera “Olio Capitale”, dal 13 al 15 maggio a Trieste, in un’area collettiva identificativa del Network e capace di presentare, in via preliminare e sperimentale, l’offerta turistica di imprese agricole attive nell’olivicoltura e nella produzione di olio extravergine d’oliva.

La collaborazione con la **Camera di Commercio di Venezia Giulia** è andata avanti anche nel 2023, per sostenere il “turismo dell’olio”: un turismo che, partendo dai luoghi di produzione dell’olio extravergine (cioè , frantoi, centri di valorizzazione, luoghi di attività esperienziale di raccolta e spremitura), caratterizza la destinazione e i suoi operatori intorno al tema dell’olio d’oliva.

L’attività è stata realizzata attraverso diverse fasi, riassunte di seguito, culminate nella partecipazione alla fiera Olio Capitale, in un’area dedicata all’oleoturismo:

- Mappatura degli operatori oleoturistici (attraverso questionari ad hoc sono state analizzate le caratteristiche delle aziende e le tipologie di servizi offerti).
- Qualificazione e supporto formativo (sono stati realizzati 3 incontri formativi a distanza, incentrati sugli aspetti normativi e sul marketing e l’uso dei social).
- Inserimento del prodotto in un percorso di valorizzazione dei siti Unesco
- Realizzazione di un catalogo digitale dell’offerta oleoturistica, che contiene i riferimenti delle aziende già operanti nel settore, in ambito nazionale, nei territori delle Camere di Commercio aderenti all’Associazione Mirabilia network. Tale database viene costantemente aggiornato e sviluppato, e rappresenta un potenziale strumento di collegamento tra gli operatori oleoturistici e i tour operator, le agenzie, gli appassionati e i viaggiatori singoli (<https://www.oliocapitale.it/oleoturismo/>);
- Partecipazione alla fiera Olio Capitale 2023 (10-12 marzo), con 22 imprese di quasi tutti i territori che ricadono nell’Associazione Mirabilia network.

4.8 COMUNICAZIONE

L’associazione, a seguito di RDO, si è dotata di un’agenzia di comunicazione, “DIGITREND”, la cui attività dal novembre 2023 si è focalizzata sulla gestione delle necessità relative alla Borsa del Turismo di Lipari, l’amministrazione degli strumenti di comunicazione digitale, la costituzione dell’ufficio stampa e la formulazione di un piano editoriale per il social media management.

Ufficio Stampa. Le attività di ufficio stampa hanno avuto inizio nei giorni antecedenti l’evento “Mirabilia 2023” a Lipari - XI Borsa Internazionale del Turismo Culturale e la VII Borsa del Turismo Food and Drink - con la ricognizione di informazioni e materiali utili e proseguite poi con le altre iniziative Mirabilia realizzate nei mesi di novembre e dicembre. Sono stati prodotti nell’occasione n. 3 comunicati stampa puntualmente inviati agli organi di stampa (agenzie, redazioni ed enti pertinenti) e ne è in seguito stata monitorata la pubblicazione, con la produzione di una rassegna stampa.

Aggiornamento contenuti sito web Mirabilia Network. Inizialmente si è operato sull’area eventi del sito web Mirabilia Network, aggiornandola con la pubblicazione di n. 21 articoli dedicati agli eventi e alle principali novità dell’Associazione Mirabilia Network, contestualmente alla pubblicazione dei comunicati stampa. È stata, inoltre, aggiornata la sezione “Amministrazione Trasparente” del sito web Mirabilia secondo le indicazioni fornite dall’Associazione Mirabilia. Attualmente il sito è stato completamente rivisitato e adeguato con nuove funzionalità.

Palinsesto social media Mirabilia Network. Sono stati realizzati per i canali social Mirabilia Network n. 96 post Facebook, n. 81 post Instagram e n. 164 storie Instagram. In occasione degli eventi

principali (Rimini e Lipari) sono state realizzate interviste in loco e video dedicati alle due iniziative, che saranno inseriti nel palinsesto social.

L'attività ha visto la realizzazione di un programma in grado di valorizzare tutti i nodi della rete, per trasmettere e comunicare l'unione e la continuità dei territori del network, tramite un percorso fisico percorribile da sud al nord e viceversa. La stessa agenzia ha altresì aggiornato il video completo rappresentativo di tutti i luoghi Unesco del network. Tutto ciò per dare una rappresentazione unitaria e coesa del network, alla quale è stata affiancata da una strategia complessiva, in collaborazione con la **Camera di commercio di Basilicata**, che punta a far percepire il brand nel suo complesso come uno degli attori italiani più importanti in tema di politiche del turismo. Al piano editoriale dell'agenzia, pertanto, è stato affiancato un piano di comunicazione che si pone come una sorta di cabina di regia – in linea di continuità con gli anni scorsi – per realizzare:

- ❖ Comunicati stampa in occasione di ogni evento in cui Mirabilia era presente;
- ❖ Azioni di promo comunicazione per mantenere alto il branding del network, sottolineare le azioni in cui questo sarà protagonista, affermare i valori portanti del circuito e portarli all'attenzione dell'opinione pubblica attraverso i media;
- ❖ Confronti, dibattiti e "lezioni" di esperti (attraverso podcast, webinar e/o talk) che possano offrire spunti interessanti sia a livello di governance politica che di operatività sui vari territori, legati da una cornice di posizionamento efficace.

La Camera di commercio di BASILICATA ha quindi realizzato un piano di comunicazione che assicura visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line (in allegato link delle pubblicazioni e comunicati stampa).

4.9 DIMENSIONE EUROPEA DI MIRABILIA

4.9.1 - Partenariato EU: Proiezione Europea del progetto e allargamento partenariato Europeo

Continua l'attività di consolidamento della rete europea Mirabilia, con una strategia di approccio all'Europa basata sulle Camere estere maggiormente interessate. L'obiettivo è di creare in ogni Paese il medesimo modello corrente delle Camere di commercio italiane basato su un coordinamento nazionale attraverso una delle Camere di commercio leader di progetto. Il partenariato congiunto ci permetterebbe di presentarci uniti agli occhi del sistema camerale europeo. L'azione si avvale della collaborazione di Unioncamere Bruxelles, che sviluppa i seguenti temi:

1. mappatura e sensibilizzazione delle Camere di Commercio estere europee sulle prospettive di allargamento del progetto MIRABILIA;
2. Avvio e sviluppo delle relazioni con l'Unesco (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura);
3. Supporto nei confronti di Asset Basilicata e della Camera di Udine-Pordenone, per l'organizzazione del terzo workshop di chiusura del progetto europeo co-finanziato dalla

Commissione europea - ETGG2030 – “European Tourism Going Green 2030” - che si è tenuto a Matera il 28 maggio 2023, e coordinamento dei lavori. Redazione follow up evento;

4. Progettazione ed implementazione del progetto europeo di co-branding della campagna europea di promozione del turismo nel 2023 #Curious for Europe Wellness Camp; Culture in partenariato con ESPA e la European Travel Commission, co-finanziato dall'Unione europea (redazione contenuti del progetto, coordinamento generale con i partner, redazione programma dello study visit con i buyer internazionali di USA, America e Cina che si è svolto in Veneto dal 18 al 21 ottobre 2023, attività di supporto alle agenzie di comunicazione selezionate da ESPA meetings online ed in presenza, coordinamento degli speaker invitati al panel sul tema del turismo sostenibile a Lipari sui temi da presentare, in linea con il progetto europeo #Curious for Europe, come Magda Antonioli (Vice presidente di ETC) e Roberta Garibaldi (Presidente associazione italiana turismo enogastronomico).
5. Avvio progettazione preliminare con la call Horizon Europe sul turismo circolare. Fase esplorativa con CNRR, Dintec e camera dell'Umbria, per costituire un partenariato strategico. Stesura primo draft concept note Avvio interscambi con segretario generale ESPA, Csilla Mezosi, per candidare nuovo progetto con Mirabilia per la campagna di co-branding turismo europeo pubblicata da ETC (scadenza 31 gennaio 2024).
6. Attività di coordinamento con gli esperti del turismo e le camere di commercio coinvolte per selezionare le imprese turistiche in Italia Croazia, Francia e Bulgaria e supervisione contenuti del rapporto finale Piano di Azione climatica sul turismo, in attuazione della Glasgow Declaration sul turismo (COP26), avviata nel 2021 e conclusasi nel dicembre 2023 con la presentazione dei risultati a Padova, durante il Forum di Mirabilia.
7. Attività di networking ed interazione con i referenti delle camere di commercio francesi e gli operatori del settore in occasione della conferenza e B2B promosso dalla Camera di commercio di Tarn ad Albi (Francia) il 31 gennaio 2023.
8. Tra luglio e novembre 2023 partecipazione a nome di Mirabilia, a meeting e seminari a Bruxelles, promossi da Parlamento Europeo (TRAN Committee), dalla Commissione europea (DGGROW) e dal Manifesto europeo del turismo (ETC).

4.9.2 Mirabilia France

L'approccio innovativo di Mirabilia è diventato un modello riconosciuto e adottato anche in altri Paesi. Nel mese di novembre del 2023 si è tenuta l'assemblea costitutiva dell'associazione “Mirabilia France”, che ha così permesso al network italiano di varcare ufficialmente i confini italiani. Questo importante momento ha confermato il ruolo di Mirabilia come modello europeo di governance tra territori turistici, con a capo le Camere di Commercio.

Sono 13 le Camere di Commercio e dell'Industria francesi, che hanno aderito alla nuova associazione, coronando un progetto nato nel 2013 nell'ambito dei "Carrefour d'Europe" organizzati dalla Commissione Europea. A capo dell'associazione c'è il Presidente della Camera di commercio e dell'industria di Tarn, Michel Bossi.

L'obiettivo è dare vita a un modello associativo continentale, in grado di valorizzare le aree geografiche su cui insistono siti Unesco. Il legame con Mirabilia France, punta a favorire un migliore dialogo con la Commissione Europea e il team Unesco di Parigi, generando così benefici per il tessuto imprenditoriale e, di conseguenza, per l'intera comunità.

4.10 Progetti macroarea

- Collaborazione tra Rete PID e Rete Mirabilia (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA di Genova);
- Sviluppo di un modello "pilota" di collaborazione per la promozione dei siti Unesco: Opus Loci - le ricchezze del territorio in percorsi tutti da scoprire (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA di Pordenone-Udine);
- Agroalimentare: turismo oleario (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA della Venezia Giulia);
- Comunicazione ed eventi (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA della Basilicata);
- Sostenibilità e sicurezza (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA di Riviere di Liguria, Treviso-Belluno e Chieti Pescara);
- Macroarea Adriatico Ionica (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA di Chieti Pescara);
- Formazione Post Universitaria (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA dell'Umbria).
- Macroarea "Mirabilia per la valorizzazione dei Patrimoni materiali ed immateriali dei Territori - un modello comune di sviluppo attraverso la sostenibilità" (macroarea di collaborazione strategica con CCIAA di Chieti Pescara).

4.11 Azioni di valorizzazione del progetto e valorizzazione dei territori

Attraverso la Rete dei siti Unesco, Mirabilia ha partecipato ad eventi sul turismo, quando necessario alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati, realizzati nei territori partner. In particolare, ha partecipato ai seguenti eventi:

TTG Travel Experience

Dall'11 al 13 ottobre 2023, il network Mirabilia ha partecipato al TTG Travel Experience, presso il quartiere fieristico di Rimini, con un proprio stand di 32,00 mq (Padiglione 4 - C4 Stand: 057). In questa occasione ha mostrato il futuro del turismo culturale e sostenibile a visitatori e operatori di settore, attraverso i video delle meraviglie dei territori che, uniti dalla forza di un network unico in Europa, hanno visto il turismo culturale e sostenibile crescere più che nel resto d'Italia. Si è anche dedicato spazio all'incontro tra tecnologia e turismo, grazie ai protagonisti del premio Mirabilia Top of the PID, ideato dal sistema camerale per gratificare l'utilizzo delle migliori tecnologie di Industry 4.0 in campo turistico.

Post tour buyer

A conclusione della Borsa Internazionale del Turismo di Lipari, alcuni dei buyer partecipanti al workshop sono stati invitati a partecipare al post tour, pensato per permettere loro di visitare luoghi e strutture ricettive. Dato che l'evento si è tenuto a Lipari, il post tour, al quale hanno anche

partecipato i giornalisti di settore - per pubblicizzare l'iniziativa e per invitarli a conoscere i territori coinvolti - si è svolto immediatamente dopo gli eventi B2B, con visite presso i luoghi turistici interessati. Nel settore turismo, sono stati organizzati 4 educational tour in Umbria, Sassari, Friuli-Venezia Giulia e Veneto (si allega customer).

Mirabilia Day

Nel corso del 2023, sono state realizzate diverse azioni a valere sul "MIRABILIA DAY - AZIONI DI VALORIZZAZIONE SUL TERRITORIO" riservato alle singole Camere di commercio socie al 31/12/2021.

Mirabilia Day si realizza con la programmazione e calendarizzazione di eventi tematici, convegni, seminari, blogger tour, focus su artigianato artistico, etc. finalizzati a rafforzare gli aspetti di promozione del network Mirabilia, valorizzando nel contempo le realtà economiche, commerciali, artigianali e sociali presenti nel territorio.

Ciascuna Camera può sviluppare e organizzare direttamente sul proprio territorio in autonomia tutte le attività necessarie per la buona riuscita dell'evento come ideato e proposto all'Associazione (a titolo esemplificativo: palinsesto e cronoprogramma delle iniziative; scelta degli operatori economici, artigianali e culturali per l'animazione delle giornate), purchè il riferimento a Mirabilia Day sia immediatamente identificabile e prevalente nel contesto dell'iniziativa.

A oggi sono state realizzate le seguenti giornate "Mirabilia Day" (elencate di seguito in ordine cronologico):

Fossacesia (CH), 27 giugno 2023 (CCIAA CH-PE);

Il Mirabilia Day di Fossacesia (CH) si è tenuto nell'ambito dell'evento "Radici. Trabocchi, Cammini e Sapori, ospitato dall'Abbazia di San Giovanni in Venere, al quale hanno preso parte numerosi speaker di fama nazionale e internazionale. I lavori hanno affrontato le tematiche dei progetti di internazionalizzazione di Mirabilia e hanno incluso un focus sulla cucina italiana Patrimonio dell'Umanità.

Panarea (ME), 1 luglio 2023 (CCIAA di Messina);

Si è svolto presso l'hotel Raya di Panarea l'incontro "Eolie laboratorio di Impresa". L'incontro ha permesso di divulgare la mission di Mirabilia, valorizzando al contempo le realtà economiche, commerciali, artigianali e social del territorio messinese.

Caserta, 6 novembre 2023 (CCIAA di Caserta)

Il Mirabilia Day, dal titolo "Storie di territori e innovazione tecnologica", si è tenuto presso il sito delle eccellenze Enoteca Provinciale. I diversi interventi hanno posto l'accento sull'importanza dei territori, coniugando la tematica della valorizzazione con le nuove istanze provenienti dalle tecnologie emergenti.

Borgo Nonino (UD), 13 novembre 2023 (CCIAA PN-UD);

La cucina del Friuli-Venezia Giulia si è raccontata tra turismo e sostenibilità. Questi temi, uniti a quelli dell'enogastronomia, sono stati al centro dell'evento organizzato nel casale Borgo Nonino di Persereano, in provincia di Udine, con il convegno dal titolo "La cucina del Friuli Venezia Giulia tra sostenibilità e turismo". Si è parlato, con la presenza di autorità, grandi chef ed esperti, dei nuovi valori del patrimonio enogastronomico, di marketing territoriale, ma anche delle connessioni tra turismo del territorio e cucina con la presentazione di casi virtuosi, testimonianze di sostenibilità, show cooking e un assaggio conclusivo di alcuni piatti sostenibili locali alla presenza di chef stellati.

Treviso, 6 dicembre 2023 (CCIAA TV-BL)

L'evento "Oleoturismo: ingredienti per lo sviluppo sostenibile del territorio e dei siti Unesco" ha esplorato il tema dell'oleoturismo come leva per la valorizzazione sostenibile del territorio pedemontano e dei siti Unesco. Il Mirabilia Day è stato incentrato sull'oleoturismo, una forma innovativa di turismo, che si fonda sull'olio d'oliva e le sue tradizioni: una risorsa per il territorio e un'opportunità unica per promuovere la sostenibilità ambientale e valorizzare la dieta mediterranea.

Matera, 9-11 dicembre 2023 (CCIAA Basilicata)

Matera ha festeggiato il trentennale della sua iscrizione tra i siti Patrimonio Unesco, dal 9 all'11 dicembre. La tre giorni "Matera 30, il pensiero dà forma alla realtà" organizzata dal Comune di Matera, ha visto tra i principali protagonisti la Camera di Commercio della Basilicata e Mirabilia Network, che hanno offerto il loro supporto nell'organizzazione dei convegni e che sono stati presenti con diversi interventi, dedicati alla valorizzazione del patrimonio, alle best practices dei siti Unesco, al marketing territoriale e all'evoluzione del turismo, grazie alle nuove tecnologie.

Sono in programma, nel 2024, le seguenti giornate:

- Bettona (PG), 18-25 febbraio 2024 (CCIAA Umbria), "Turismo esperienziale, l'olio turismo e la ricerca e la cava del tartufo: essenza dell'Umbria";
- Giardino Giusti – Vinitaly (Verona), 13 aprile 2024 (CCIAA Irpinia Sannio);
- CCIAA Ses, da calendarizzare nel 2024.

Futuro sostenibile: esperienze globali, azioni locali

L'evento Mirabilia 2023 "Futuro sostenibile: esperienze globali, azioni locali" si è svolto a Padova dal 2 al 4 dicembre. Questo progetto è inserito nel programma promozionale della Regione del Veneto a compartecipazione camerale.

Nel 2022, i lavori svolti nell'ambito dell'evento Mirabilia che si è tenuto a Cison di Valmarino (TV), hanno portato alla redazione della Carta di Cison di Valmarino. Questo documento ha coniugato le strategie future della governance turistica istituzionale veneta e nazionale con quella dell'offerta turistica delle imprese in materia di sostenibilità turistica.

Forte delle basi già gettate in precedenza, l'evento di Padova del dicembre 2023 ha avuto il merito di aprire un dibattito sui temi dell'experience design e della urban policy, fornendo delle risposte concrete in merito alla progettazione di un futuro sostenibile, partendo dai luoghi.

Il risultato di tale lavoro è stata la firma della "Carta di Padova – Futuro sostenibile: una visione per la crescita dei territori", documento che presenta gli obiettivi da perseguire per valorizzare al meglio la destinazione d'uso dei territori assicurandone una sostenibilità complessiva.

Radici: trabocchi, cammini e sapori

La **Camera di Commercio di Chieti Pescara**, nelle giornate del 26 e 27 giugno 2023, ha ospitato l'evento "Radici: trabocchi, cammini e sapori", nella suggestiva cornice della "Costa dei Trabocchi", un luogo fortemente identitario, sia per la rappresentatività che per l'indubbia caratterizzazione legata allo specifico territorio, nonché per la presenza dell'Abbazia di San Giovanni in Venere, monumento nazionale, che ha ospitato i lavori convegnistici.

Tutto l'evento è stato incentrato sul tema delle radici, coniugando approfondimenti sui trabocchi, sulla transumanza e sulla cucina italiana, tutti aspetti di interesse dei patrimoni materiali ed in particolare immateriali dell'Unesco, quali la transumanza, già acquisita a patrimonio immateriale Unesco per arrivare alla fase di riconoscimento patrimonio Unesco dei Tratturi, o delle antiche macchine da pesca sparse su tutto il territorio nazionale, tra cui anche i "Trabocchi"- entrambi riconoscimenti in itinere.

Il tutto per raccontare, attraverso questi temi, il valore e l'importanza del patrimonio Unesco meno noto, per far conoscere la bellezza dei diversi territori, l'eccellenza delle produzioni, le tradizioni culinarie, i prodotti tipici, ma anche i distretti, le filiere dei fornitori, la rete delle istituzioni, l'innovazione dei grandi poli di ricerca e delle Università attraverso il coinvolgimento di stakeholder nazionali e internazionali sui temi della sostenibilità ambientale, economica e socio-culturale.

La Camera di commercio di Chieti -Pescara si è fatta promotrice di una specifica attenzione sul terzo pilastro della sostenibilità, quella socio culturale, i cui contenuti e obiettivi sono racchiusi nella "Carta di Fossacesia- Impegno di cooperazione- sostenibilità e comunità locale per un turismo di qualità" sottoscritta dall'associazione.

Urban Promo

Dalla collaborazione tra Mirabilia e INU -Istituto Nazionale Urbanistica è nato il progetto a rete "Città accessibili a tutti" (<http://atlantecittaccessibili.inu.it/>), volto a incrementare e diffondere la cultura dell'accessibilità a 360 gradi, in quanto carattere imprescindibile dell'efficienza urbana e del benessere delle persone.

Il progetto opera per la diffusione delle linee-guida per politiche integrate, nella convinzione che sia fondamentale connettere settori tra loro separati allo scopo di migliorare le prestazioni urbane e territoriali.

Dal 2020 INU (Istituto Nazionale di Urbanistica) e URBIT (Urbanistica Italiana S.r.l.) promuovono il "Premio Città accessibili a tutti", rivolto a tesi di Laurea Magistrale e ricerche-studi con il supporto

della Camera di Commercio di Genova e la collaborazione del Ministero della Cultura, del Consiglio Nazionale delle Ricerche e di Cerpa Italia Onlus.

Le tre edizioni del concorso fin qui realizzate, che hanno raccolto lavori provenienti da numerose Università italiane ma anche da enti stranieri, hanno fatto emergere una crescente capacità di affrontare i temi con multidisciplinarietà, multi-scalarità e innovazione, sia culturale che tecnologica.

L'edizione 2023 di Urban Promo si è tenuta dal 7 al 10 novembre 2023. L'evento organizzato con UrbanPromo per la realizzazione del progetto "Accessibilità a 360° filiera turismo culturale, ipotesi del percorso UP2023" si è configurato come un appuntamento culturale di riferimento sul grande tema della rigenerazione urbana, intesa come processo di strategie, politiche e azioni, finalizzate alla realizzazione di uno sviluppo urbano sostenibile, all'interno del quale annualmente sono accolti:

- Incontri a tema, sulla base di un programma articolato multidisciplinare, nonché la cerimonia di assegnazione del Premio Città accessibili a tutti;
- Gallery on-line che, in modalità bilingue, illustra politiche, piani e progetti di riferimento per il sistema Paese.

La collaborazione ha visto la realizzazione di azioni per la valorizzazione della rete Mirabilia, attraverso la stesura di una Convenzione quadro tra Mirabilia-Unioncamere e INU-URBIT, per sviluppare le iniziative finalizzate alla valorizzazione del progetto Mirabilia e per sostenere le azioni del premio "Città accessibili a tutti" dell'edizione 2023, che ha mirato alla raccolta di lavori inerenti all'accessibilità delle filiere del turismo culturale.